

*Faites de votre présentation multimédia une **EXPÉRIENCE** unique*



Pour une communication percutante, simple et efficace

Créez auprès de votre public des messages convaincants au service de votre stratégie et de votre vision, de manière efficace et mémorable.

« La simplicité est la sophistication suprême »

Léonard de Vinci.

Définition du mot «EXPERIENCE»

- Connaissance ou pratique acquise au **contact de la réalité**, de la vie, ou par une longue pratique.
- Tout ce qui est appréhendé par nos **facultés sensorielles** et qui constitue la matière de la **connaissance** de l'homme.
- Le fait de **ressentir** quelque chose **comme un enrichissement du savoir, de la connaissance, des aptitudes**.
- **Le fait de provoquer quelque chose** pour l'étudier, pour l'infirmier ou le confirmer ou pour en **recevoir des informations nouvelles**.

Objectifs

- Présenter ses idées, faire passer un message, et convaincre son public
- Transformez ses présentations en **EXPÉRIENCE** unique
- Structurer la préparation (contenu, messages, idées clés) et la mise en forme (sensations, émotions, beauté, harmonie)
- Donner une âme à la présentation

*Florés***o**

www.floreso.com – 06 43 00 90 37 – florence.potrel@gmail.com

*Faites de votre présentation multimédia une **EXPÉRIENCE***

unique

Informations

- **Durée** : 2 jours - 14 heures
- **Public** : Tout public - 8 à 12 participants
Toute personne amenée à intervenir en public avec un outil multimédia.
- **Prérequis** : Aucun
Connaitre l'utilisation d'outils multimédias type powerpoint, keynote...
- **Méthodologie** :
Les apprentissages se feront avec des études de cas, des exercices pratiques et ludiques, des mises en situations.
Matériel requis, un ordinateur portable.
- **Support** :
1 livret PDF et imprimé de formation.
- **Tarifs** : nous contacter.
- **Animateur** :
Gérard Cervi, consultant et formateur en entreprise en France et à l'international.

Programme de la formation

Jour 1

- Se fixer des objectifs clairs et précis
- Identifier le message clé
- Connaitre les attentes d'un public
- Organiser ses idées
- Bâtir et mettre en forme son intervention
- Mettre en place un scénario
- Se mettre en scène (raconter une histoire)

Jour 2

- Utiliser le pouvoir de l'image, du son et du ressenti.
- Faire jouer les sens et les émotions.
- Fabriquer chaque diapositive comme un tableau d'artiste
- (fond, image, mots, couleurs, mouvements)
- Apprendre les règles de la composition et des couleurs.
- Cultiver les références (philosophie, cinéma, histoire, mythologie, littérature...)
- Créer le rythme et le mouvement de la présentation

Florés*o*